

JUNE 2017

Après deux ans de travail sur le projet «**Europe we can**», les élèves se sont à nouveau exprimés sur leur sentiment d'appartenance à l'Europe.

Les résultats ont sensiblement changé puisque l'on peut constater que plus aucun d'entre eux ne rejette l'Europe (question 3). Ils expriment aussi la satisfaction d'avoir créé des liens avec les jeunes croates. Les réseaux sociaux jouent pleinement leur rôle ici. Les frontières sont facilement franchies.

Ces résultats nous permettent d'apprécier tout l'intérêt du programme en terme de rencontres, d'échanges, de connaissance mutuelle et ainsi, de rapprochement.

Questionnaire about the extent of the European sense

THIS QUESTIONNAIRE HAS BEEN FILLED IN BY THE STUDENTS AT THE END, TO CONCLUDE THE PROJECT.
IT CONCERNS **13 STUDENTS** (STAV).

PROFILE :

8 M

5 F

13 HAVE ALREADY VISITED A EUROPEAN COUNTRY OUTSIDE SCHOOL PROJECT : SPAIN, ITALY, ENGLAND, GERMANY, NETHERLANDS, IRELAND, WALES, SWITZERLAND, PORTUGAL, GRECE

1/ FOR YOU, EUROPE IS :	Close at hand	9/13
	Distant	4/13
2/ FOR YOU, EUROPE IS :	Concret	11/13
	Abstract	2/13
3/ HAVE YOU GOT A FEELING FOR IT ?	Sympathy	9/13
	Belonging	5/13
	Indifference	2/13
	Rejection	0/13
4/ DO YOU FEEL EUROPE IN YOUR DAILY LIFE ?	At home ?	2/13
	At school ?	13/13
	In your hobbies ?	5/13
IF SO, IN WHAT WAYS ? :	Medias, Lessons, School travels, Sports	
5/ DO YOU KNOW EUROPEAN SCHOOL PROGRAMMES ?	Yes	11/13
	Which ones ? :	Erasmus +
6/ DO YOU CONSIDER THEM USEFUL ?	Yes	13/13
WHY ? :	To travel and discover other cultures, to feel like an European citizen, to learn in English, not to forget that we are European	
7/ DO YOU SEE YOURSELF AS A EUROPEAN CITIZEN ?	Yes	12/13
8/ WHAT EUROPEAN COUNTRY DO YOU FEEL CLOSER TO ?		
	Spain	6/13
	Croatia	1/13
	Belgium	3/13
	Lituania	1/13
	Italy	2/13
	Sweden	1/13
9/ WHY ? :	geographical closeness, same culture, low prices, visited countries, we meet friends with Erasmus + project	